

A prestação de serviços de apoio ao turismo: uma análise do Parque Nacional da Tijuca (RJ)

Thaís da Costa Coelho ¹ & Camila Gonçalves de Oliveira Rodrigues ²

1. Bolsista PIBIC, Discente do Curso de Turismo, DAT/IM/ UFRRJ; 2. Professora do DAT/IM/UFRRJ.

Palavras-chave: turismo, parques nacionais, prestação de serviços.

Introdução

O presente projeto insere-se num contexto em que as parcerias entre a esfera pública e privada são incentivadas como uma das principais estratégias para o desenvolvimento do turismo em parques nacionais. Para que os parques nacionais cumpram uma de suas funções, a de promover a visitação, com fins de educação e interpretação ambiental, recreação e turismo em contato com a natureza, é necessário viabilizar a infraestrutura e os serviços necessários para a realização dessas atividades. A prestação destes serviços pode ocorrer de maneira direta, quando é fornecida pelo próprio Estado, ou indireta, quando o Estado a delega a particulares. O presente projeto apresenta resultados da pesquisa de iniciação científica, realizada no âmbito do curso de turismo da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, sobre a dinâmica de prestação de serviços de apoio à visitação, mas precisamente, os serviços de transporte de visitantes até o Corcovado, localizado no Parque Nacional da Tijuca (RJ). O parque é a unidade de conservação mais visitada no país, com 3,1 milhões de visitantes ao ano, sendo o Corcovado (Cristo Redentor) o atrativo mais procurado da área.

Metodologia

Os procedimentos metodológicos utilizados na pesquisa foram, a identificação e a análise de bibliografia e de dados secundários, a realização de entrevistas com os funcionários da concessionária prestadora do serviço de transporte de van até o Corcovado, e a aplicação de questionários juntos aos visitantes, as entrevistas dirigidas aos visitantes abordaram dois aspectos principais: o conhecimento sobre o Parque Nacional da Tijuca e a opinião sobre os serviços prestados no que diz respeito ao preço, qualidade, segurança, informação. Neste trabalho serão apresentados apenas alguns dados da pesquisa de opinião realizada com os visitantes. A pesquisa de campo foi desenvolvida no Parque Nacional da Tijuca, mais especificamente no Espaço Paineiras e no Corcovado, entre os meses de janeiro e fevereiro de 2015. Foram entrevistados 403 visitantes e os resultados foram armazenados e compilados com o auxílio do programa *droidsurvey*.

Resultados e Discussão

A pesquisa com os visitantes buscou analisar o conhecimento sobre o parque e também a opinião dos visitantes sobre o serviço prestado. Por meio da pesquisa realizada foi possível analisar que a maioria dos visitantes que utilizam o serviço de van para chegar até ao Corcovado eram de origem brasileira, principalmente do estado de São Paulo (24%). Ao serem questionados sobre o conhecimento do Parque Nacional da Tijuca 64% dos entrevistados afirmaram não conhecer o mesmo. No entanto, quanto, a saber, que o Corcovado está localizado dentro do PNT, 65% dos entrevistados afirmou que sabiam sobre tal afirmação. Tal situação pode ter sido ocasionada por dois fatores, primeiramente, o fato da interpretação da palavra conhecer pelos turistas e também pela identidade visual, por meio das cores do uniforme e da logo do PNT durante o percurso da van. Quando questionados sobre a principal motivação para a visitação a maior parte dos turistas (85%) afirmou que era conhecer um dos pontos turísticos mais famosos do mundo, analisamos que as visitas ao Corcovado são muito rápidas, com duração de 15 minutos, aproximadamente, tal questão dificulta a interpretação ambiental e, por conseguinte a possibilidade de sensibilização ambiental por meio daquela. Ao avaliarem a qualidade do serviço prestado, os visitantes categorizaram como “bons” itens como limpeza, tempo de espera e conforto, contudo, a maior insatisfação dos visitantes é a falta de

informação e o atendimento. A pesquisa realizada avaliou a empresa Paineiras-Corcovado que oferece o serviço de van e venda de ingresso no Parque Nacional da Tijuca. De acordo com os resultados demonstrados notamos que os visitantes estão satisfeitos com o serviço, no entanto, sugerem melhorias. Tais como, maiores informações sobre o parque, um segundo idioma por parte dos funcionários e algumas mudanças na infraestrutura das áreas de embarque e desembarque. Sabe-se que cabe a concessionária a reforma do Espaço Paineiras, a mesma teve seu início durante a aplicação dos questionários aos visitantes. Acreditamos que tal reforma estimulará a visita ao monumento além de aumentar o tempo de ocorrência da visita e tornará a área mais atraente ao olhar do turista.

Conclusão

A presente pesquisa buscou analisar os impactos socioambientais causados pelo serviço de apoio ao turismo no Parque Nacional da Tijuca e assim oferecer sugestões de melhoria. Sendo assim, foram elaboradas instrumentos de pesquisa para auxiliar o órgão gestor no monitoramento de tais impactos da prestação de serviços. O monitoramento é uma importante ferramenta para gerir os impactos causados em unidades de conservação, principalmente por atividades como o turismo, que podem causar danos de forma não tão visível. Com isso, é possível administrar os impactos, a fim de minimizá-los, para auxiliar os parques nacionais a cumprirem com seus objetivos perante a sociedade. Ainda que alguns avanços tenham ocorrido no sentido de fortalecer a conexão do serviço prestado com o Parque Nacional da Tijuca, um dos principais desafios por parte do órgão gestor e da concessionária continua sendo a disponibilização de informações sobre o parque. A conexão entre a visita ao Corcovado e o PNT ainda é pouco trabalhada e estimulada. A estruturação do centro de visitantes em um ponto estratégico na subida até o Corcovado tende a melhorar esse quadro, pois os visitantes terão acesso a informações sobre a história, as funções, e os atrativos do parque. O fato do Parque Nacional da Tijuca ser o parque mais visitado do país significa uma oportunidade singular para divulgar a importância desta área para a conservação da biodiversidade e também como espaço de lazer para a sociedade. Além disso, a visita ao Parque Nacional da Tijuca pode funcionar como um convite para os turistas conhecerem outras unidades de conservação do país.

Referências Bibliográficas

BRASIL. (2000) **Lei nº 9.985, de 18 de Julho de 2000**. Institui o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza. Brasília.

Parque Nacional da Tijuca. Disponível em:< <http://www.parquedatijuca.com.br> > Acesso em 24 de maio de 2015, às 19:45.

ROCKTAESCHEL, Benita Maria Monteiro Mueller – **Terceirização em áreas protegidas: Estimulo ao ecoturismo no Brasil**. Ed. SENAC, São Paulo, 2006.

RODRIGUES, Camila Gonçalves de Oliveira – **O uso do público nos parques nacionais: a relação entre as esferas pública e privada na apropriação da biodiversidade**. Brasília, 2009. Tese de Doutorado (Centro de Desenvolvimento Sustentável). Universidade de Brasília.